

新商品のご案内

現代人の多様なライフスタイルにマッチ。宅配便の再配達率削減にも期待

1台3役・機能性とミニマルデザインを追求した《オスポール宅配BOX》を新発売

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎）は、「宅配BOX」「ポスト」「インターホン」の3つの機能がひとつになった《オスポール宅配BOX》を4月6日（金）に発売しました。

本商品は機能性を重視しつつも、ステンレス素材による高級感とミニマルなデザインを実現しております。

●商品開発の社会的背景

近年のライフスタイルの多様化によりインターネットショッピングが普及し、BtoCのEC市場規模は2016年度には15兆円の市場規模に拡大しています（※1）。それに伴い宅配便取扱個数も5年間で約15%増加していますが、そのうち約2割が再配達となっており、再配達の数自体も増加しています（※2）。再配達はCO2排出量の増加、ドライバー不足の深刻化を引き起こしており、重大な社会問題のひとつとなっています。この状況を受け、国土交通省は現在、再配達の削減を目的として、宅配BOXの設置を推進しています（※3）。

●機能性とデザイン性を兼ね備えた宅配BOXを開発

このような社会的背景を受け、宅配BOX自体は様々な商品が発売され始めています。ですが、1台3役（宅配BOX、ポスト、インターホン）を搭載した機能門柱（※4）でデザイン性に優れた商品は市場に少ないのが現状です。

今回当社が発売した《オスポール宅配BOX》は、素材にステンレスを採用した高級感のあるミニマルデザインと、宅配BOXとして必要な容積も備えながらも見た目に美しいスリムなサイズを実現しました。住宅の新築、リフォーム・リノベーションを検討中で、洗練された玄関空間を計画されているお客様に本商品をご提案したいと考えています。

●今後の展望

当社のオスポールシリーズは2015年から発売し、世界3大デザイン賞である「iFデザイン賞」「reddotデザイン賞」を受賞しているデザイン性の高い機能門柱です。当商品の売上金額は年々伸長を続け、当社のエクステリアカテゴリの売上金額の4割を占める主力商品のひとつとなっています（昨年は前年比約180%（※5））。これは日本の流通市販品の中でデザイン性の高いエクステリア商品自体が少なく、この《オスポール》が自宅の外観だけでなく、町の景観に調和するデザインを求めるお客様のニーズに合致しているからだと考えています。

今回発売した《オスポール宅配BOX》を新たにラインナップすることで、シリーズ全体の売上金額は前年比約160%を目標としています。今後も「ミニマリズム」デザインを追求し、“サンワカンパニーが提供するのはモノではなく空間です”という当社が掲げるコンセプトの通り、空間デザインまで見据えた、世界に評価される商品開発に注力してまいります。



<オスポール宅配BOX>



<オスポール設置イメージ>

※1：経済産業省「平成28年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」より。※2：国土交通省「宅配の再配達削減に向けた検討について」より。※3：国土交通省「平成29年10月期の宅配便再配達率について」より。※4：ポスト、インターホンなど玄関まわりに必要な資材をまとめて設置できる建築資材のこと。※5：当社の2016年9月期から2017年9月期の売上金額比率による。

商品概要

- 【商品名】 オスポール宅配BOX
- 【カテゴリー】 エクステリア（機能門柱）
- 【販売価格】 119,800円（税込）
- 【発売日】 2018年4月6日（金）
- 【サイズ】 W150×H1500×D300（地中埋設部を除く）
※宅配BOX内有効採寸 W204×H376×D135



●受取り可能なサイズ例

- ・ボックス型宅配物（200×270×130）
- ・バッグ型郵便物（260×450×80）
- ・ボトル型宅配物（130×360×130）
- ・レターパック（248×340×30）
- ・簡易書留（郵便局窓口で事前に登録することで利用可能）

●使用方法（受取り）

- 1) 商品側面にある扉を開いて、荷物を入れる。
- 2) 扉裏に収納されている印鑑で、受領印を押す。
- 3) 施錠し、扉を閉める。※使用中は鍵の表記が赤色に



扉の裏にある印鑑ストラップホルダーに、受領印となる印鑑を取り付けます。



●使用方法（取出し）

- 1) キーを差し込んで開錠し、扉を開く。
- 2) 荷物を取り出す。
- 3) 鍵の表記が緑色になっていることを確認し、扉を閉める。



【ECサイト】 <https://www.sanwacompany.co.jp/shop/series/S0885/>

会社概要

サンワカンパニーは住宅設備・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っています。「Change the Values」を企業理念として掲げ、「ミニマリズム」をコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売を実現し、業界の常識とは異なるビジネスモデルを構築してきました。2016年から世界最大の国際家具見本市である「ミラノサローネ国際家具見本市・EuroCucina」に単独出展し、欧州及びアジア市場に向けた販売及びブランディングにも着手しています。

会社名	: 株式会社サンワカンパニー
本社所在地	: 〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19 アプローズタワー21階
設立	: 1979年8月22日
代表取締役社長	: 山根 太郎
事業内容	: 住宅設備・建築資材の インターネット通信販売事業
取扱品目	: キッチン、洗面台、バス、建具、収納、 タイル、フローリング、内外装材など
市場	: 東証マザーズ（証券コード3187）
ショールーム	: 東京、大阪、仙台、名古屋、福岡

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 矢頭 ユミ、松本 明莉
MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651